Senin, 03 Maret 2025 **FM-CC-AAJI-006-0**

Judul	Zurich Life Jalin Kerjasama Bancassurance dengan Bank Sumut
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-02-28 09:17
Sentiment	Positive

Zurich Life Jalin Kerjasama *Bancassurance* dengan Bank Sumut

NERACA

Jakarta - PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Sumut untuk menyediakan perlindungan jiwa, kesehatan, dan keuangan yang komprehensif kepada masyarakat, khususnya di wilayah Sumatra Utara. Melalui kerja sama bancassurance, nasabah Bank Sumut kini dapat memperoleh berbagai produk perlindungan asuransi dari Zurich Life dengan lebih mudah dan nyaman.

"Melalui kolaborasi ini, nasabah Bank Sumut dapat mengakses berbagai produk asuransi yang dirancang sesuai dengan kebutuhan mereka, seperti perlindungan jiwa dengan manfaat tutup usia sebesar 100 persen uang pertanggungan dari Ziaga Life Flexy (ZLF)," ujar Presiden Direktur Zurich Life Richard Ferryanto dalam keterangan resmi di Jakarta, Kamis (27/3).

Selain itu, kerja sama ini juga memungkinkan Bank Sumut untuk mengakses perlindungan jiwa dengan manfaat pengembalian premi hingga 110 persen dari Ziaga Life Plus (ZLP), perlindungan kesehatan komprehensif dengan manfaat perawatan medis hingga tutup usia dari Zurich Optimal Health Insurance (ZOHA), serta perlindungan jiwa dwiguna dengan manfaat investasi hingga tutup usia dari Zurich Plan Protector (ZPP).

"Kami sangat antusias dengan kolaborasi bersama Bank Sumut ini untuk mendorong peningkatan akses layanan dan memberikan solusi perlindungan yang tepat bagi masyarakat Indonesia, terutama di Sumatra Utara," kata Richard.

Sebagai salah satu provinsi dengan potensi pertumbuhan ekonomi yang kuat, Sumatera Utara memiliki kinerja Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) yang cukup solid, terlihat dari perekonomian di triwulan III 2024 yang tumbuh atas rata-rata perekonomian nasional, yaitu mencapai 5,20 persen secara tahunan (yoy) dan berkontribusi pada PDRB Pulau Sumatera hingga 23,54 persen. ◉ beri/ant

PT Zurich Topas Life (Zurich Life) menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Sumut untuk menyediakan perlindungan jiwa, kesehatan, dan keuangan yang komprehensif kepada masyarakat, khususnyadiwilayah Sumatra Utara. Melaluikerjasama bancassurance, nasabah Bank Sumut kini dapat memperoleh berbagai produk perlindungan asuransi dari Zurich Life dengan lebih mudah dan nyaman.

“Melalui kolaborasi ini, nasabah Bank Sumut dapatmengakses berbagai produkasuransi yangdirancang sesuai dengan kebutuhan mereka, seperti perlindungan jiwa dengan manfaat tutup usia sebesar 100 persen. uang pertanggungan dari Ziaga Life Flexy (ZLF)? ujar Presiden Direktur Zurich Life Richard Ferryanto dalam keterangan resmi di Jakarta, Kamis (27/3).

Judul	Generali Indonesia Bayar Klaim Rp 1,3 T Sepanjang 2024
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2015718/generali-indonesia-bayar-klaim-rp-13-t-sepanjang-2024
Tanggal Berita	2025-02-28 09:35
Sentiment	Positive

Director/Chief Operation Officer Generali Indoensia Jutany Japit bersama Director/Chief Financial Officer Generali Indonesia Nyean Soon Chin berbincang dengan nasabah Surjati dan suami didampingi financial planner Joni Sunggono, CFP, QWP, AEPP saat acara ramah tamah sekaligus seremoni penyerahan klaim manfaat asuransi kesehatan kepada di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta, Kamis (27/2/2025). Sepanjang tahun 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 1,3 Triliun untuk lebih dari 286.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim manfaat kesehatan, klaim manfaat meninggal dunia dan klaim manfaat penyakit kritis. Pembayaran klaim ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia untuk terus mendampingi nasabah melewati masa-masa sulit.

Judul	Allianz Asia Pacific Luluskan 200 Agen dan Pemimpin Agen Asuransi sebagai Angkatan Pertama Pinnacle Excellence Program
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4679817/allianz-asia-pacific-luluskan-200-agen-dan-pemimpin-agen-asuransi-sebagai-angkatan-pertama-pinnacle-excellence-program
Tanggal Berita	2025-02-28 11:09
Sentiment	Positive

Allianz Asia Pacific meluluskan 200 agen dan pemimpin agen asuransi (agency leader) sebagai angkatan pertama Pinnacle Excellence Program (PEP), inisiatif pertama yang dikembangkan bersama INSEAD, salah satu universitas bisnis terkemuka di dunia. Pencapaian ini melambangkan dedikasi Allianz untuk membekali agen pemasar dengan keahlian dan wawasan penting agar mampu menghadapi dinamika sektor finansial. Di sisi lain, hal ini juga mendukung strategi Pinnacle 2030 guna mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan dan meningkatkan keterlibatan nasabah.

Judul	IFG Life-Mandiri Inhealth Bayarkan Rp 10,6 T Klaim Asuransi Sepanjang 2024
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7799675/ifg-life-mandiri-inhealth-bayarkan-rp-10-6-t-klaim-asuransi-sepanjang-2024
Tanggal Berita	2025-02-28 12:01
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) membayarkan klaim senilai total Rp 10,6 triliun sepanjang tahun 2024. Klaim sejumlah tersebut dibayarkan kepada lebih dari 890.000 peserta.

Direktur Keuangan IFG Life Ryan Diastana Firman mengatakan, pihaknya sendiri telah membayarkan klaim sebesar Rp 6,8 triliun. Adapun klaim ini dibayarkan kepada sekitar 240.000 peserta.

"Pembayaran klaim ini merupakan wujud nyata janji kami kepada peserta untuk melindungi di setiap tahap kehidupan. Kami terus berkomitmen untuk memberikan layanan dan perlindungan terbaik untuk rencana masa depan setiap keluarga di Indonesia," kata Ryan, dalam keterangan tertulis, Jumat (28/2/2025).

Judul	Peduli Anak Berkebutuhan Khusus, PertaLife Insurance Laksanakan Program Charity di YPAC Pangkalpinang
Nama Media	infosekitar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infosekitar.id/2025/02/28/peduli-anak-berkebutuhan-khusus-pertalife-insurance-laksanakan-program-charity-di-ypac-pangkalpinang/
Tanggal Berita	2025-02-28 12:17
Sentiment	Positive

PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) kembali menunjukkan kepeduliannya terhadap anak-anak berkebutuhan khusus melalui pelaksanaan program charity yang kembali dilakukan di Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) Kota Pangkalpinang, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, Rabu (26/2).

Kunjungan ini menjadi wujud nyata kepedulian PertaLife Insurance terhadap penyandang disabilitas dan upaya untuk memberikan kontribusi bagi keberlangsungan pendidikan berkualitas bagi mereka.

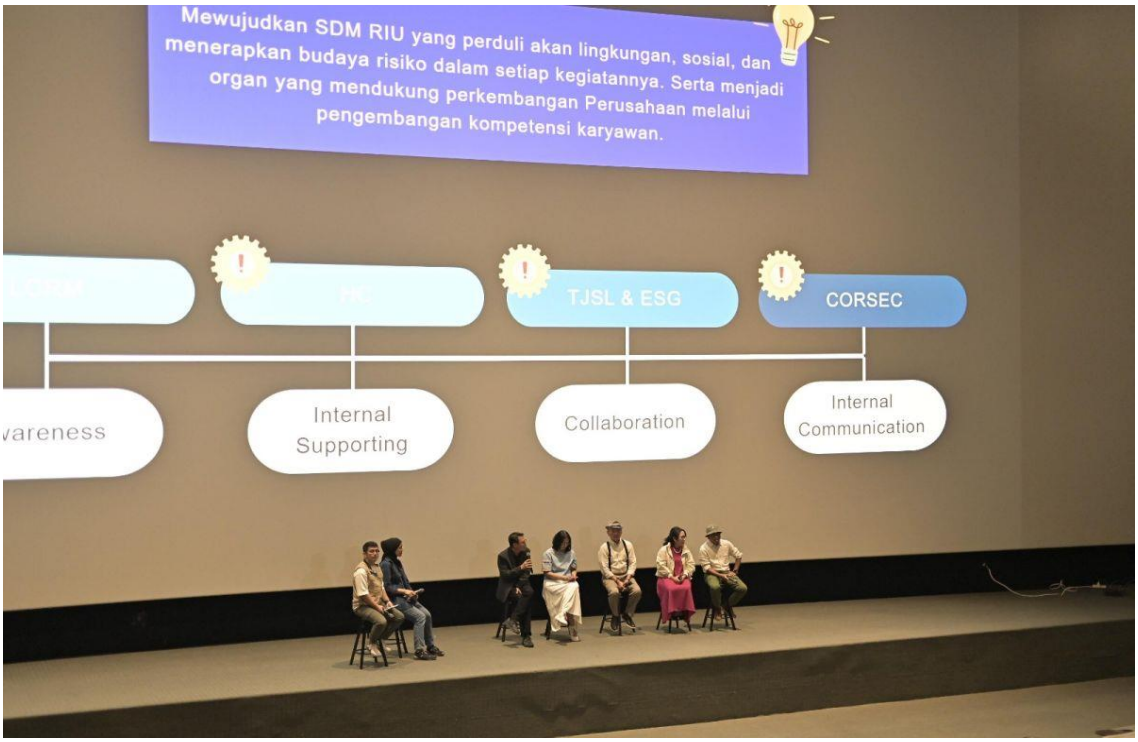
Judul	PertaLife Insurance Raih Dua Penghargaan di The 10th PR Indonesia Awards 2025
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/jabar/berita/747819/pertalife-insurance-raih-dua-penghargaan-di-the-10th-pr-indonesia-awards-2025
Tanggal Berita	2025-02-28 12:18
Sentiment	Positive

AJANG The 10th PR Indonesia Awards telah digelar di Graha Pos Indonesia, Kota Bandung. Pada acara itu, PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) berhasil meraih dua penghargaan .

Penghargaan yang diterima mencakup dua kategori utama, yaitu Owned Media dan Program PR. Keduanya menggambarkan komitmen perusahaan dalam memperkuat komunikasi internal serta dampak positif terhadap masyarakat melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) yang berkelanjutan.

Ratih Triutami Wijayanti, Department Head Corporate Communication PertaLife Insurance, menyampaikan apresiasi atas dua penghargaan yang diterima perusahaan.

Judul	"Kickstart 2025" upaya Indonesia Re dorong budaya inovasi-kolaborasi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4680049/kickstart-2025-upaya-indonesia-re-dorong-budaya-inovasi-kolaborasi
Tanggal Berita	2025-02-28 13:06
Sentiment	Positive



Badan usaha milik negara (BUMN) PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menggelar acara " Kickstart 2025" , sebuah inisiatif yang bertujuan untuk memperkuat komitmen karyawan dalam mencapai target strategis perusahaan.

Kegiatan dengan tema "Igniting Growth: A New Era of Possibilities" tersebut digelar pada Rabu (19/2). Itu menjadi momentum untuk menegaskan pentingnya tata kelola, kepatuhan, serta budaya kerja berbasis inovasi dan kolaborasi.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM, dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid dalam keterangannya pada Jumat menekankan bahwa keterlibatan seluruh insan perusahaan menjadi faktor kunci dalam memastikan keberhasilan bersama.

Judul	Allianz Syariah Berbagi Kebaikan yang Menguatkan kepada Bandung Cancer Society
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-syariah-berbagi-kebaikan-yang-menguatkan-kepada-bandung-cancer-society/
Tanggal Berita	2025-02-28 14:55
Sentiment	Positive

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) berkomitmen kuat untuk memberikan perlindungan asuransi kepada lebih banyak masyarakat Indonesia. Melalui solusi yang inklusif, Allianz Syariah mengedepankan nilai-nilai yang dijunjung, yaitu Universal, Trustworthy, Security, Fairness, dan Collaborative.

Allianz Syariah juga senantiasa konsisten dengan nilai-nilai berbagi kebaikan dengan terus memberikan kembali ke masyarakat. Sejalan dengan prinsip pada asuransi syariah, saling tolong-menolong antara sesama perserta atau prinsip berbagi risiko.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Program Literasi Keuangan FIESTA untuk Siswa Disabilitas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fwd-insurance-luncurkan-program-literasi-keuangan-fiesta-untuk-siswa-disabilitas
Tanggal Berita	2025-02-28 15:13
Sentiment	Positive

PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) meluncurkan program literasi keuangan interaktif, yakni Financial Inclusion and Education for Successful Thoughts and Actions (FIESTA).

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik mengatakan, program FIESTA ini berfokus untuk memahami prioritas, serta mengambil keputusan keuangan yang bijak.

Judul	OJK: Industri harus secara kolektif tingkatkan literasi asuransi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4680785/ojk-industri-harus-secara-kolektif-tingkatkan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2025-02-28 17:52
Sentiment	Positive

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menekankan bahwa industri asuransi harus secara kolektif dan berkesinambungan untuk ikut meningkatkan literasi asuransi pada masyarakat, mengingat rendahnya literasi merupakan tantangan paling utama bagi industri asuransi.

"Hal ini harus diiringi dengan perbaikan citra industri asuransi untuk dapat tetap terpercaya dengan menjunjung tinggi integritas dan perbaikan tata kelola," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono di Jakarta, Jumat.

Judul	Jangan Kaget! Tarif Premi Asuransi Naik, Ini Alasannya
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20250228183333-17-614589/jangan-kaget-tarif-premi-asuransi-naik-ini-alasannya
Tanggal Berita	2025-02-28 18:55
Sentiment	Negative

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai kenaikan premi asuransi kesehatan merupakan sebuah keniscayaan mengingat adanya peningkatan klaim dan inflasi medis yang mencapai dobel digit di tahun 2024.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan mengatakan, di tahun ini, AAJI mencatat peningkatan klaim kesehatan 16,4% menjadi Rp24,18 triliun. Meski meningkat, pertumbuhannya lebih terkendali dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 24,6%.

Judul	Harga Premi Asuransi Kesehatan Naik, Asosiasi Beberkan Sebabnya
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/02/28/185807426/harga-premi-asuransi-kesehatan-naik-asosiasi-beberkan-sebabnya
Tanggal Berita	2025-02-28 18:58
Sentiment	Negative

Premi asuransi kesehatan naik di awal 2025 akibat meningkatnya klaim yang dipicu inflasi medis.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, tren ini berdampak pada seluruh industri asuransi jiwa.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon mengatakan, kenaikan premi berkaitan erat dengan jumlah klaim yang dibayarkan perusahaan asuransi.

Judul	IHSG Kebakaran, Asuransi Bisa Jadi Juru Selamat! Ini Alasannya
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20250228192616-17-614615/ihsg-kebakaran-asuransi-bisa-jadi-juru-selamat-ini-alasannya
Tanggal Berita	2025-02-28 20:15
Sentiment	Positive

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) berada dalam tren penurunan dalam seminggu terakhir. Di tengah penurunan ini, industri asuransi bisa membawa angin segar.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan, salah satu produk asuransi yang bantu pasar saham adalah unitlink atau Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Diketahui, unitlink memiliki dua komponen dalam produknya yaitu proteksi dan investasi.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp 160 T Sepanjang 2024
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7800672/industri-asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp-160-t-sepanjang-2024
Tanggal Berita	2025-02-28 20:30
Sentiment	Positive

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, industri asuransi jiwa telah membayar klaim dan manfaat sebesar Rp 160,07 triliun sepanjang 2024. Klaim tersebut dibayarkan kepada 9,08 juta penerima manfaat.

"Angka ini menunjukkan bahwa asuransi jiwa tetap menjadi pilar utama dalam mendukung ketahanan ekonomi keluarga Indonesia. Baik melalui santunan jiwa, manfaat akhir kontrak, maupun fleksibilitas akses dana, industri terus memastikan bahwa nasabah mendapatkan perlindungan finansial yang optimal," kata Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG AAJI, Fauzi Arfan di Jakarta, Jumat (28/2/2025).

Judul	Program FIESTA, Kenalkan Perencanaan Keuangan bagi Siswa Penyandang Disabilitas
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/256459/program-fiesta-kenalkan-perencanaan-keuangan-bagi-siswa-penyandang-disabilitas?page=all
Tanggal Berita	2025-02-28 22:44
Sentiment	Positive

PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") sebagai perusahaan asuransi, bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia ("PJI"), menghadirkan Financial Inclusion and Education for Successful Thoughts and Actions ("FIESTA"), sebuah program literasi keuangan interaktif untuk memberikan kesempatan yang sama dalam akses pengetahuan keuangan yang esensial bagi para siswa penyandang disabilitas.

Judul	Pertahankan Eksistensi selama 25 Tahun Lebih, Sejumlah Brand Raih Golden Brand of The Year 2025
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2025/02/28/pertahankan-eksistensi-selama-25-tahun-lebih-sejumlah-brand-raih-golden-brand-of-the-year-2025
Tanggal Berita	2025-02-28 23:30
Sentiment	Positive

Sejumlah brand yang telah berhasil mempertahankan eksistensinya di Indonesia selama 25 tahun atau lebih, diganjar penghargaan Golden Brand of The Year 2025 .

Pemberian penghargaan itu dilakukan Infobrand.id yang bekerja sama dengan Tras N Co Indonesia, di Jakarta, baru-baru ini.

Beberapa brand yang berhasil menjadi pemenang Golden Brand of the Year 2025 diantaranya adalah Tekiro dengan predikat Excellence Achievement, dan Cosmos dengan predikat Excellence Achievement.

Berikutnya, ada Bank Mayapada dengan predikat Excellence Achievement, BPD Bali dengan predikat Excellence Achievement, BRI Life dengan predikat Great Achievement, Indocafe dengan predikat Great Achievement.

Judul	Balik Arah Kinerja Premi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-03-01 05:55
Sentiment	Positive

| INDUSTRI ASURANSI JIWA 2024 |

Balik Arah Kinerja Premi

Bisnis, JAKARTA — Kinerja premi industri asuransi jiwa berbalik arah pada 2024 dengan mencetak pertumbuhan sebesar 4,3% secara tahunan (*year-on-year*/YoY) dari kontraksi 7% YoY pada 2023.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan sepanjang 2024 industri asuransi jiwa mengumpulkan pendapatan premi Rp185,35 triliun.

"Trennya dari turun 7% (pada 2023) jadi naik 4,3% (pada 2024). Jadi lumayan signifikan," kata Budi dalam konferensi pers kinerja asuransi jiwa 2024 di kantor AAJI, Jakarta, Jumat (28/2).

Kinerja tersebut ditopang oleh produk asuransi tradisional sebesar Rp110,36 triliun naik 187% YoY dan Rp75,03 triliun dari produk asuransi *unit-linked* atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi), turun 11,5% YoY. Kedua produk ini menyumbang masing-masing dari total pendapatan premi asuransi jiwa sebesar 59,5% dan 40,5%.

Kendati demikian, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) masih berupaya meningkatkan penetrasi asuransi masih menjadi pekerjaan rumah (PR) pemerintah. Penetrasi asuransi adalah tingkat premi industri asuransi dibandingkan nilai produk domestik bruto (PDB).

Sampai dengan September 2024, penetrasi asuransi Indonesia sebesar 2,8%, meningkat dari posisinya per akhir 2023 yaitu 2,59%. Namun, bila dibandingkan dengan negara lainnya, penetrasi asuransi di RI masih tertinggal. Sebagai gambaran, Malaysia mencapai 4,8%, Australia 3,3%, Brazil 3,3%, Jepang 7,1%, Singapura 11,4% atau Afrika Selatan dengan 12,6%.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan perlu meningkatkan literasi keuangan untuk mengerek penetrasi proteksi.

"Hal ini harus diiringi dengan perbaikan citra industri asuransi untuk dapat tetap tepercaya," kata Ogi dalam keterangan tertulis, Jumat (28/2).

Kemudian, dia menilai pelaku industri harus menggarap pasar-pasar baru dan mengembangkan bisnis di luar Jawa. Pemerintah juga berupaya meningkatkan densitas atau rata-rata uang disisihkan untuk asuransi dalam setahun Rp2,4 juta dan penetrasi 3,2% pada 2027. ***(Akbar Maulana Al Ishaqi)***

Kinerja premi industri asuransi jiwa berbalik arah pada 2024 dengan mencetak pertumbuhan sebesar 4,39 secara tahunan (vear-on-year/YoY) dari kontraksi 7% YoY pada 2023. Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengatakan sepanjang 2024 industri asuransi jiwa mengumpulkan pendapatan premi Rp185,35 triliun. "Trennya dari turun 7% (pada 2023) jadi naik 4,34 (pada 2024). Jadi lumayan signifikan," kata Budi dalam konferensi pers kinerja asuransi jiwa 2024 di kantor AAJI, Jakarta, Jumat (28/2). Kinerja tersebut ditopang oleh produk asuransi tradisional sebesar Rp110,36 triliun naik 187% YoY dan Rp75,03 triliun dari produk asuransi unitlinked atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi), turun 11,596 YoY. Kedua produk ini menyumbang masing-masing dari total pendapatan premi asuransi jiwa sebesar 59,596 dan 40,594.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-03-01 05:58
Sentiment	Positive

ASURANSI

Klaim Asuransi Kesehatan Naik

JAKARTA. Klaim asuransi kesehatan industri asuransi jiwa meningkat dua digit sepanjang tahun lalu. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), klaim asuransi kesehatan naik 16,4% secara tahunan menjadi Rp 24,18 triliun di akhir 2024.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG AAJI Fauzi Arfan optimistis dengan adanya aturan baru OJK yang akan diterbitkan pada 2025 tentang *Coordination of Benefit* (CoB) akan membuat klaim kesehatan lebih efisien. Menurut dia, hal ini akan memberikan kepastian bagi industri asuransi kesehatan swasta, sekaligus memastikan manfaat perlindungan yang optimal.

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) menyebut, di 2024 telah membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 752 miliar, meningkat 17% secara tahunan. *Head of Customer and Marketing* MSIG Life Lukman Auliadi menjelaskan, kenaikan ini diikuti pendapatan premi yang tumbuh 17% secara tahunan sebesar Rp 3,3 triliun. "Di tahun 2025, kami terus melakukan manajemen risiko yang kuat, termasuk seleksi risiko dan pengembangan data analitik," kata Lukman, Jumat (28/2).

Lukman berharap, skema CoB dengan BPJS Kesehatan bisa segera diterapkan demi mengoptimalkan perlindungan nasabah. Menurut dia, skema ini memungkinkan asuransi swasta melengkapi manfaat BPJS, membantu efisiensi biaya klaim. Namun, efektivitasnya bergantung pada pemanfaatan nasabah dan koordinasi antar pihak.

Kalau PT Asuransi Ciputra Indonesia mencatat total klaim kesehatan kumpulan Rp 9,8 miliar sepanjang 2024. *President Director* Ciputra Life Hengky Djojosantoso mengatakan, produk asuransi kesehatan berkontribusi 5% dari total premi sebesar Rp 32 miliar. Dia menyebut inflasi kesehatan menjadi masalah utama dari prospek bisnis ini. Hengky menilai, perlu peran dari penyedia layanan seperti rumah sakit untuk memberikan pengobatan (*treatment*) yang proporsional agar tidak terjadi *overtreatment*.

PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia juga mencatat kenaikan klaim asuransi kesehatan 16% secara tahunan menjadi Rp 4,6 triliun hingga kuartal III-2024. *Chief Customer & Marketing Officer*, Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen bilang klaim kesehatan menjadi kontributor total klaim perusahaan.

Ivanka Rahmana

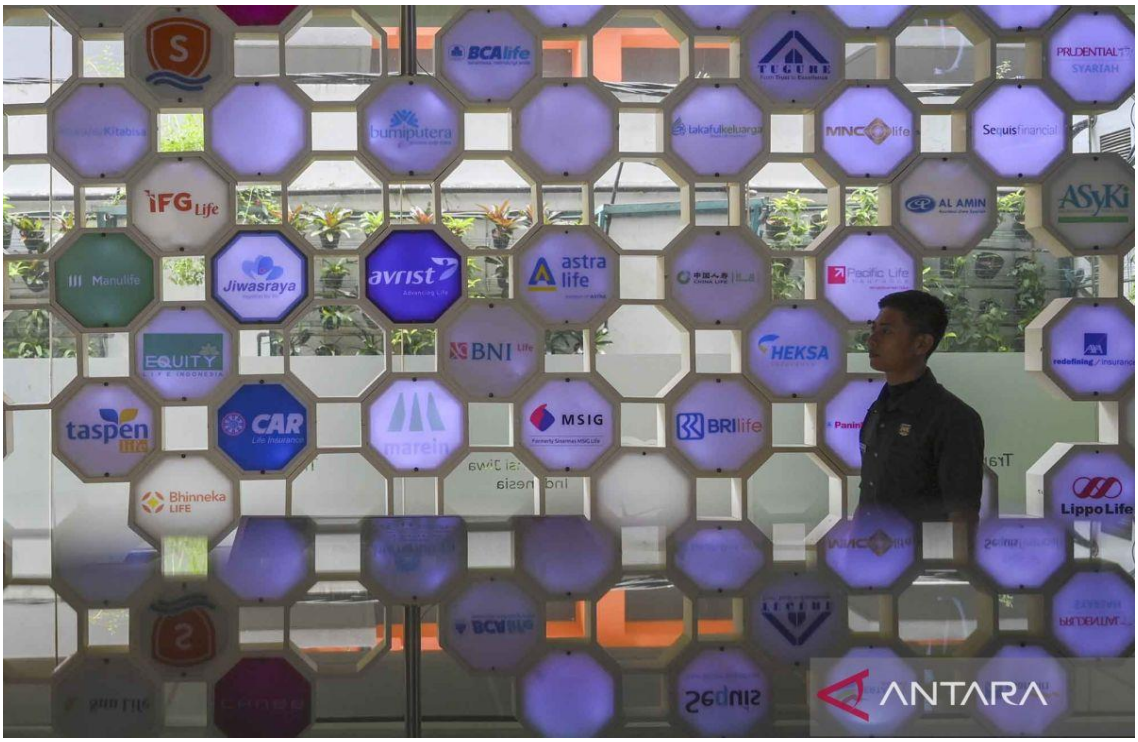
Klaim asuransi kesehatan industri asuransi jiwa meningkat dua digit sepanjang tahun lalu. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), klaim asuransi kesehatan naik 16,4% secara tahunan menjadi Rp 24,18 triliun di akhir 2024.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG AAJI Fauzi Arfan optimistis dengan adanya aturan baru OJK yang akan diterbitkan pada 2025 tentang Coordination of Benefit (COB) akan membuat klaim kesehatan le bih efisien. Menurut dia, hal ini akan memberikan kepastian bagi industri asuransi kesehatan swasta, sekaligus memastikan manfaat perlindungan yang optimal.

Judul	Menakar Peluang Investasi Saham bagi Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/03/01/110000926/menakar-peluang-investasi-saham-bagi-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-03-01 11:00
Sentiment	Positive

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat terdapat penurunan portofolio investasi saham pada industri asuransi jiwa . Salah satu penyebabnya adalah kondisi pasar modal yang masih bergejolak. Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon melaporkan, di tengah penurunan harga indeks, industri asuransi jiwa tidak pernah keluar dari pasar saham. "Jadi kalau (portofolio investasi) kami turun penempatan di pasar saham, bukan karena kami ambil, tetapi karena kondisi market sedang turun," kata dia dalam konferensi pers kinerja industri asuransi jiwa 2024, ditulis Sabtu (1/3/2025). Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Kesehatan Rp 24,18 Triliun Selama 2024 Ia menekankan, industri asuransji jiwa pada dasarnya adalah investor jangka panjang.

Judul	AAJI sebut industri asuransi jiwa tumbuh positif pada 2024
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4682513/aaji-sebut-industri-asuransi-jiwa-tumbuh-positif-pada-2024
Tanggal Berita	2025-03-01 17:21
Sentiment	Positive



Sepanjang 2024, kami melihat adanya pertumbuhan industri asuransi jiwa. Hal ini terlihat dari meningkatnya total pendapatan premi sebesar 4,3 persen jika dibandingkan dengan tahun 2023 menjadi Rp185,39 triliun Jakarta (ANTARA) - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa tumbuh positif sepanjang tahun lalu, dengan pendapatan premi industri asuransi jiwa tercatat Rp185,39 triliun, atau naik 4,3 persen year-on-year (yoy).

"Sepanjang 2024, kami melihat adanya pertumbuhan industri asuransi jiwa. Hal ini terlihat dari meningkatnya total pendapatan premi sebesar 4,3 persen jika dibandingkan dengan tahun 2023 menjadi Rp185,39 triliun," kata Budi Tampubolon, dikutip dari kanal resmi AAJI di Jakarta, Sabtu.

Judul	AAJI Jelaskan Dampak Implementasi PSAK 117 ke Indusutri Asuransi Jiwa
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250301/215/1843654/aaji-jelaskan-dampak-implementasi-psak-117-ke-indusutri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-03-01 17:24
Sentiment	Positive

Implementasi pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 tentang Kontrak Asuransi berlaku mulai 1 Januari 2025. Implementasi ketentuan baru ini disebut bisa berdampak pada kinerja keuangan perusahaan asuransi .

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan mengatakan dampak implementasi PSAK 117 bagi perusahaan asuransi jiwa justru bisa juga berdampak positif.

"Kalau ditanya ada dampak pasti ada dampak. Apakah dampaknya semua negatif? Jawabannya enggak. Ada beberapa perusahaan yang ekuitasnya mengalami kenaikan," kata Fauzi saat ditemui di Kantor AAJI, Jakarta, Jumat (28/2/2025).

Judul	Pengalaman Buruk Korupsi Jiwasraya Bikin Publik Skeptis pada Danantara
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/business/economy/gregorius-pranandito/pengalaman-buruk-korupsi-jiwasraya-bikin-publik-skeptis-pada-danantara
Tanggal Berita	2025-03-01 18:47
Sentiment	Neutral

Ekonom Senior Universitas Paramadina, Wijayanto Samirin menilai wajar skeptisnya publik terhadap kemunculan Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara atau Danantara . Sebab, publik kerap disajikan dengan kasus korupsi di BUMN dengan nilai yang besar dalam beberapa waktu terakhir.

"Dalam 10 tahun terakhir, rakyat Indonesia dibombardir dengan begitu banyak kasus korupsi yang angkanya luar biasa besar, dari mulai Asabri, Jiwasraya , Pertamina yang baru saja, (PT) Timah, kemudian yang lain-lain," ujarnya dalam diskusi LP3S bersama Universitas Paramadina yang ditayangkan di Youtube, Sabtu (1/3/2025).

Judul	624 Pekerja AJB Bumiputera 1912 Kena PHK Massal per 1 Maret 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250301/215/1843687/624-pekerja-ajb-bumiputera-1912-kena-phk-massal-per-1-maret-2025
Tanggal Berita	2025-03-01 19:33
Sentiment	Negative

Manajemen Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) massal terhadap 600 pekerja.

Dalam surat PHK yang Bisnis terima salinannya, PHK telah ditetapkan berdasarkan keputusan rapat direksi No. 044/Sekper/Sirkuler/II/2025 tanggal 26 Februari 2025.

"Bersama ini Manajemen AJB Bumiputera 1912 menyampaikan pemutusan hubungan kerja saudara dari AJB Bumiputera dengan jabatan terakhir sebagai,..., terhitung mulai 1 Maret 2025," dikutip dari surat pemberitahuan pemutusan hubungan kerja bertanggal 26 Februari 2025.

Judul	AAJI: Banyak Asuransi Jiwa yang Menahan Pasarkan Produk Asuransi Kesehatan pada 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-banyak-asuransi-jiwa-yang-menahan-pasarkan-produk-asuransi-kesehatan-pada-2024
Tanggal Berita	2025-03-01 21:40
Sentiment	Negative

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan ada banyak perusahaan asuransi jiwa yang mulai mengerem atau menahan untuk memasarkan produk asuransi kesehatan pada 2024. Hal itu dikarenakan berbagai tantangan yang menerpa sektor asuransi kesehatan mulai dari inflasi medis hingga overtreatment.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan upaya pengereman pemasaran itu dilakukan sebagai langkah pembenahan perusahaan asuransi jiwa untuk produk asuransi kesehatan yang dimiliki mereka.

Judul	Survei: Perempuan Indonesia Kini Lebih Sejahtera Secara Finansial
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5940012/survei-perempuan-indonesia-kini-lebih-sejahtera-secara-finansial
Tanggal Berita	2025-03-02 06:00
Sentiment	Positive

Perempuan di Indonesia telah mencapai kemajuan signifikan dalam hal keamanan finansial, namun masih menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola kekayaan dan perencanaan keuangan mereka.

Menurut survei terbaru Sun Life Asia berjudul Women's Wealth in Focus: Building Confidence and Security, mayoritas perempuan Indonesia merasakan peningkatan dalam kesejahteraan finansial mereka dibandingkan generasi sebelumnya. Namun, tekanan finansial dari tanggung jawab keluarga dan kurangnya akses terhadap produk keuangan yang sesuai masih menjadi kendala utama.

Judul	Tak Hanya Kasus BBM, Perusahaan Kerry Adrianto Kini Diperiksa Kejakgung di Kasus Jiwasraya
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2025/03/02/tak-hanya-kasus-bbm-perusahaan-kerry-adrianto-kini-diperiksa-kejakgung-di-kasus-jiwasraya
Tanggal Berita	2025-03-02 07:24
Sentiment	Neutral

Kejaksaan Agung kembali memeriksa PT GAP Capital terkait kasus asuransi Jiwasraya .

Kejaksaan telah memanggil Direktur GAP Capital berinisial MK pada Rabu (26/2/2025) kemarin.

GAP Capital merupakan perusahaan yang dimiliki Muhammad Kerry Adrianto Riza , tersangka yang baru ditahan Kejakgung atas megakorupsi terkait impor BBM yang ditaksir merugikan negara ratusan triliun.

"Direktorat Penyelidikan Jampidsus memeriksa empat orang saksi terkait dengan dugaan tindak pidana korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi PT Jiwasraya periode 2008-2018 berinisial PS (Deputi Kementerian BUMN 2008), SMJ (Bapepam LK 2008), MK selaku Direktur GAP Capital, dan AW (Kepala Divisi di Jiwasraya 2008)," begitu keterangan pers resmi Kepala Pusat Penerangan Hukum Kejaksaan Agung Harli Siregar dikutip, Minggu (2/2/2025).

Judul	Premi Unit Link Turun 11%, AAJI Kukuh Minat Masih Tinggi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/390860/premi-unit-link-turun-11-aaji-kukuh-minat-masih-tinggi/all
Tanggal Berita	2025-03-02 20:00
Sentiment	Positive

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pendapatan premi unit link atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) masih melanjutkan tren penurunan yang cukup dalam. Meski begitu, AAJI memastikan bahwa minat masyarakat terhadap unit link masih tinggi.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon mengungkapkan, pendapatan premi unit link dari asuransi jiwa turun 11,5% year on year (yoy) pada tahun 2024. Secara nilai, premi unit link ambrol dari Rp 84,76 triliun pada 2023 menjadi Rp 75,03 triliun pada 2024.

Judul	Manulife Indonesia Pindahkan Kepemilikan Saham ke Manulife Financial Singapura
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-pindahkan-kepemilikan-saham-ke-manulife-financial-singapura
Tanggal Berita	2025-03-02 22:20
Sentiment	Neutral

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengumumkan rencana pengalihan saham dari Manulife Financial Asia Limited ke Manulife Financial (Singapore) Pte. Ltd.

Berdasarkan pengumuman yang terbit di Harian Kontan pada Jumat (28/2), direksi Manulife Indonesia menjelaskan bahwa proses ini melibatkan pengalihan sebanyak 369.740 saham perusahaan.

"Pengambilalihan ini merupakan bagian dari reorganisasi internal grup Manulife," tulisnya, Jumat (28/2).

Judul	Pembayaran Premi Reguler Dominasi Pendapatan Premi Industri
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/2025/03/02/pembayaran-premi-reguler-dominasi-pendapatan-premi-industri
Tanggal Berita	2025-03-02 23:53
Sentiment	Positive

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, pendapatan premi industri berdasarkan tipe pembayaran didominasi oleh pembayaran reguler.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon mengatakan, pendapatan premi secara pembayaran reguler tercatat sebesar Rp 105,79 triliun pada 2024. "Nilai itu meningkat 4,7 persen, jika dibandingkan pencapaian 2023 yang sebesar Rp 101,05 triliun," ungkapnya dalam konferensi pers di Kantor AAJI , Jumat (28/2).

Judul	Dirut Taspen: Kinerja keuangan tahun 2024 catatkan pertumbuhan positif
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4683849/dirut-taspen-kinerja-keuangan-tahun-2024-catatkan-pertumbuhan-positif
Tanggal Berita	2025-03-02 23:57
Sentiment	Positive

Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Taspen Ibnu Hasyim menyampaikan bahwa keuangan tahun 2024 Taspen Life mencatatkan pencapaian kinerja yang positif, dengan laba bersih komersial sebesar Rp130,03 miliar atau tumbuh 44,10 persen dibandingkan 2023.

“Tahun ini, bersamaan dengan 11 tahun perjalanan Taspen Life, kami berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja tahun buku 2024 dengan baik, dan berhasil menghadirkan jalur distribusi baru, telemarketing awal tahun 2025,” ucap Ibnu dalam keterangannya yang diterima di Jakarta, Minggu.

Judul	Sequis Life Dorong Keluarga Indonesia Perkuat Finansial
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-03-03 08:19
Sentiment	Positive

Sequis Life Dorong Keluarga Indonesia Perkuat Finansial

NERACA

Jakarta - PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan 3 produk asuransi, yaitu Sequis Q Heritage Income Protector yang dirancang untuk persiapan dana pensiun serta dua produk asuransi penyakit kritis, SOFI Critical Premiere dan SOFI Critical Infinity.

Peluncuran dilakukan oleh Head of Health Strategic Business Unit Sequis Life Mitchell Nathaniel bersama Head of Sequis Training Academy of Excellence Sequis Life Ferry Chandra Gunawan didampingi Director and Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Pada kesempatan tersebut, Edisjah mendorong tenaga pemasaran Sequis Life ikut berperan aktif menggiatkan literasi keuangan karena asuransi bermanfaat membantu keluarga Indonesia mengelola risiko finansial dan menjaga stabilitas keuangan ditengah berbagai ketidakpastian.

Sequis Q Heritage Income Protector cocok untuk masyarakat yang berencana menyiapkan finansial untuk masa pensiun, ingin menikmati usia 40 tahun-an, dan bagi yang hendak menyiapkan warisan untuk keluarga.

Nasabah dapat menentukan pencairan manfaat dana pensiun karena produk ini menyediakan fleksibilitas Masa Pembayaran Premi (MPP) serta Manfaat Dana Pensiun," sebut Mitchell, seperti dikutip dalam keterangannya, akhir pekan kemarin.

Terdapat 3 pilihan Manfaat Dana Pensiun, yaitu sampai usia 55 tahun, 60 tahun, atau sampai 65 tahun. Apabila telah mencapai usia 55, 60 atau 65 tahun (sesuai Plan yang ia pilih) maka akan mendapatkan dana pensiun 100% dari Uang Pertanggungan (UP). Tertanggung juga akan mendapatkan tambahan 200% UP apabila tetap hidup saat akhir kontrak (masa pertanggungan).

Selain manfaat UP, tersedia juga manfaat Perlindungan Jiwa Tambahan (Sum Assured Booster) senilai 25% hingga 100% UP jika Tertanggung terkena risiko meninggal dunia saat usia polis 10 tahun atau lebih. Manfaat ini untuk membantu meringankan beban finansial keluarga yang menjadi ahli waris dan bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan UP yang tinggi, memungkinkan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga.

Sementara produk SOFI Critical Premiere dan SOFI Critical Infinity berguna untuk membantu masyarakat melindungi diri dari risiko penyakit kritis. Bahkan, manfaat juga dapat diterima meski tidak terjadi risiko/klaim. Kedua produk ini memberikan manfaat asuransi penyakit kritis untuk anak tanpa biaya tambahan. Selain itu, pada kedua produk tersedia manfaat 20% UP untuk membiayai kebutuhan medis jika pasien diharuskan mendapat perawatan di ruang ICU (Intensive Care Unit) untuk berbagai penyakit atau kecelakaan. ● bari

PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan 3 produkasuransi, yaitu Seguis Q Heritage Income Protector yang dirancang untuk persiapan dana pensiun serta dua produk asuransi penyakit kritis, SOFI Critical Premiere dan SOFI Critical Infinity.

Peluncuran dilakukanoleh Head of Health Strategic Business Unit Sequis Life Mitchell Nathaniel bersama Head of Sequis Training Academy of Excellence Sequis Life Ferry Chandra Gunawan didampingi Director and Chief Agency Officer Seguis Life Edisjah.